

**Załącznik nr 1  
do Regulaminu akcji „Moje urodziny”**

**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH DZIECKA JAKO UCZESTNIKA AKCJI,  
W TYM NA WYKORZYSTANIE JEGO WIZERUNKU**

[pojęcia pisane w niniejszym dokumencie wielką literą dopowiadają definicjom zawartym w Regulaminie]

- A. Oświadczam, że jestem rodzicem/ opiekunem prawnym sprawującym władzę rodzicielską nad Uczestnikiem i w związku z tym oświadczam, że jestem należycie uprawniony(a) do wyrażenia zgód/oświadczeń, o których mowa w niniejszym dokumencie. Z tytułu złożonych w niniejszym dokumencie zgód ponoszę pełną odpowiedzialność. Jako rodzic/ opiekun prawny dziecka zgłaszanego do udziału w Akcji pod nazwą „Moje Urodziny”, którego dane osobowe zostały wpisane w formularzu zgłoszeniowym do Akcji, dokonując zgłoszenia do udziału w Akcji i składając niniejsze oświadczenie, potwierdzam w stosunku do CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. Gen. Wł. Sikorskiego 9, wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000468644, o nr NIP: 521-00-82-774 (dalej „**CANAL+ Polska**”) oraz podmiotów upoważnionych przez CANAL+ Polska, że:
1. jestem twórcą zdjęcia, na którym został utrwalony wizerunek Uczestnika - przekazywany wraz ze zgłoszeniem do udziału w Akcji (zdjęcie wraz z wizerunkiem występuje dalej łącznie jako „**Wizerunek**”),
  2. wyrażam zgodę na udział dziecka w Akcji zgodnie z art. 8 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „**RODO**”,
  3. wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika, przekazanego na podstawie Regulaminu Akcji, na potrzeby: (i) przeprowadzenia Akcji zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Akcji, w tym w celu publikacji (rozpowszechniania) zdjęć z Wizerunkiem Uczestnika, (ii) stworzenia materiałów marketingowych i promocyjnych dotyczących Akcji (w tym zapowiedzi Akcji, spotów promujących Akcję), (iii) umieszczenia (rozpowszechniania) Wizerunku Uczestnika, jak również materiałów marketingowych i promocyjnych zawierających Wizerunek Uczestnika na stronie internetowej [www.miniminiplus.pl](http://www.miniminiplus.pl), portalu społecznościowym Facebook oraz we wszelkich innych dowolnych serwisach (w tym na kanale You Tube) oraz stronach internetowych, według wyboru CANAL+ Polska,
  4. wyrażam nieodpłatnie bezwarunkową zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu przekazanym na podstawie Regulaminu Akcji, na potrzeby (i) wyprodukowania i rozpowszechniania animowanej audycji pt. „Moje urodziny” (dalej: „**Audycja**”) (tytuł ma charakter roboczy i może ulec zmianie), której premierowa emisja będzie miała miejsce w programie telewizyjnym „MiniMini+”, jak również (ii) we wszelkich materiałach promocyjnych, handlowych, reklamowych, marketingowych, public relations wyprodukowanych i rozpowszechnianych w związku z Audycją lub Akcją, które mogą również dotyczyć promocji programów telewizyjnych CANAL+ Polska, oferty programowej CANAL+ Polska, (w tym marki CANAL+), usługi/serwisów OTT CANAL+ Polska, rozpowszechnianych we wszelkich środkach masowego przekazu oraz korzystania i rozporządzania tak powstałymi materiałami oraz Audycją, zawierającymi Wizerunek Uczestnika, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w ust. B poniżej,
  5. wyrażam zgodę na wykorzystanie Wizerunku Uczestnika w ramach procesu produkcyjnego Audycji oraz ww. materiałów, według wyłącznie koncepcji artystycznej Organizatora Akcji (CANAL+ Polska). Przyjmuję do wiadomości, że produkcja Audycji będzie m.in. polegała na umieszczeniu zdjęcia z Wizerunkiem w Audycji wraz z innymi wizerunkami innych uczestników Akcji, również innymi materiałami, w tym utworami i artystycznymi wykonanymi wykorzystanymi w ramach Audycji, w tym animacją,

6. wyrażone w niniejszym dokumencie zgody i oświadczenia obejmują prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z Wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu, przez CANAL+ Polska oraz przez podmioty upoważnione przez CANAL+ Polska), na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w ustępie B poniżej,
  7. CANAL+ Polska przysługuje wyłączne prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania Wizerunku Uczestnika w ramach Audycji oraz w ramach Akcji lub innych wymienionych powyżej materiałów – w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, dokonywania zmian, skrótów, opracowań, przeróbek i adaptacji materiałów, w których Wizerunek Uczestnika został utrwalony, w dowolny techniczny sposób lub przy wykorzystaniu dowolnych technik oraz łączenia Wizerunku Uczestnika z wszelkimi innymi materiałami, utworami, wizerunkami oraz korzystanie i rozporządzanie tak powstałymi materiałami w zakresie określonym w niniejszym oświadczeniu, w tym na polach eksploatacji wymienionych w ust. B poniżej. CANAL+ Polska przysługuje wyłączne prawo do decydowania według swojego wyłącznego uznania, które materiały (w tym Audycja) prezentujące Wizerunek Uczestnika zostaną wykorzystane oraz kiedy zostaną wykorzystane w ramach działalności CANAL+ Polska,
  8. CANAL+ Polska przysługuje prawo do przenoszenia wszelkich praw wynikających z niniejszego zezwolenia na osoby trzecie (również udzielania dalszych zezwoleń), w szczególności na podmioty z grupy Groupe Canal+ SA z siedzibą we Francji oraz na wszelkie inne podmioty upoważnione przez CANAL+ Polska (w tym świadczące usługi/serwisy OTT/biorące udział w produkcji Audycji),
  9. jestem należycie uprawniony(a) do złożenia powyższych oświadczeń oraz udzielenia zgód i w związku z tym nie jest wymagane uzyskiwanie żadnych dodatkowych zgód i oświadczeń od innych osób,
  10. treść niniejszego dokumentu jest dla mnie zrozumiała oraz ani ja, ani Uczestnik Akcji, nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem Wizerunku Uczestnika na podstawie niniejszego oświadczenia, w szczególności nie będziemy zgłaszać żadnych roszczeń dotyczących Audycji, w tym scenariusza lub koncepcji artystycznej i merytorycznej wyprodukowanej Audycji, jak również sposobu eksploatacji Audycji.
- B. Pola eksploatacji, o których mowa w pkt. A, powyżej:
1. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku np. na płytach DVD, CD, Blue Ray), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo; w szczególności utrwalenie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania;
  2. zwielokrotnianie oraz wytwarzanie egzemplarzy materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Akcji każdą techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym techniką drukarską, fotograficzną, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu optycznego lub jakąkolwiek techniką cyfrową, w tym wszelkimi technikami cyfrowymi i nie cyfrowymi powstałymi lub opracowanymi w przyszłości; w szczególności zwielokrotnianie za pomocą wszystkich znanych metod powielania obrazu i dźwięku, w szczególności za pomocą technologii cyfrowych, magnetycznych i optycznych, włączając ich cyfryzację oraz nagrywanie cyfrowe za pomocą dowolnej techniki kodowania,
  3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek Uczestnika Akcji utrwalono - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  4. wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci operacyjnej), sieci komputerowej, mobilnej lub multimedialnej, umieszczanie w bazach danych,
  5. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Wizerunku Uczestnika Akcji w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w ramach serwisów typu facebook, YouTube, itp., również usług/serwisów OTT udostępnianych bez dodatkowych opłat, jak i oferowanych jako samodzielna odpłatna usługa),
  6. udostępnianie w ramach serwisów typu video on demand („wideo na żądanie”), pay-per-view, Catch-Up TV, etc. udostępnianych za pomocą jakiejkolwiek techniki transmisji – np.: za pomocą satelity bądź za pomocą sieci kablowych oraz w systemach IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, PVR Network, Telewizja Hybrydowa (HBB TV), NPVR,

7. publiczne odtwarzanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie ( w szczególności w kinach), odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, transmitowanie za pośrednictwem dowolnej metody, w szczególności satelitarnej lub dowolnej sieci telekomunikacyjnej lub udostępnianie, w tym w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym usług/serwisów OTT lub VOD), dowolną technologią, za pośrednictwem każdego systemu dostawy, przekazu, transmisji lub przesyłu danych (w szczególności transmisji telewizyjnej, satelitarnej, radiowej, z wykorzystaniem dowolnej sieci telekomunikacyjnej, komputerowej, internetowej, mobilnej lub kablowej, w tym przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA), w jakimkolwiek formacie i przy użyciu dowolnej metody kompresji lub zapisu, wraz z lub bez możliwości zapisu albo tymczasowego zapisu (temporary download, push video on demand, network lub cloud PVR, timeshift, start-over) z zastosowaniem jakiegokolwiek sposobu dostarczania treści, zarówno linearnego (np. emisja telewizyjna, w tym satelitarna, kablowa, w tym IPTV, streaming w Internecie, webcasting, transmisja z opóźnieniem, PPV), jak i nie linearnego (np.: VOD, SVOD, TVOD, FVOD, Catch-Up, NPVR, downloading, hybrid television/HBB TV, temporary downloading, time-shift, start-over), dostępne za pomocą urządzeń z funkcją przechowywania danych (tzw. HDD) lub bez tej funkcji, umożliwiających otrzymywanie i odbiór materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Akcji, na dowolnym urządzeniu, w tym w szczególności: odbiorniku telewizyjnym (w tym SMATV/SmartTV), komputerze, dekodерze/set-top boxie z PVR lub bez, dowolnym urządzeniu przenośnym (handheld device) telefonie lub tablecie (zarówno przewodowym, jak i bezprzewodowym), konsoli do gier (przenośnej lub stacjonarnej), przenośnym dekodерze lub odtwarzaczu dźwięku lub obrazu lub innych urządzeniu opracowanym lub wyprodukowanym wraz z rozwojem technologii, wykorzystującym dowolny system operacyjny, w tym przy wykorzystaniu lub z wykorzystaniem dowolnej aplikacji mobilnej, w tym także w celach promocyjnych, sprzedażowych lub reklamowych;
8. dostarczanie do odbiorcy przy użyciu transmisji satelitarnej oraz sieci telekomunikacyjnych, zwłaszcza sieci Internet przy wykorzystaniu wszystkich stosowanych powszechnie metod dostępu do Internetu, na dowolne urządzenie wykorzystywane przez odbiorcę w celu odbioru i wyświetlenia dostarczanych treści audiowizualnych,
9. korzystanie z materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Akcji w celach promocyjnych, reklamowych, marketingowych, public relations,
10. reemitowanie kablowe i satelitarne (analogowe i cyfrowe, w systemie kodowanym i niekodowanym, odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie i technologii) oraz w zakresie wprowadzania utworu lub artystycznego wykonania do powszechnie dostępnych sieci telekomunikacyjnych, informatycznych, komórkowych oraz rozpowszechniania ich w takich sieciach (we wszelkich formułach/protokołach/formatach i aplikacjach programów informatycznych), w tym w szczególności za pośrednictwem wszelkich rozwiązań telekomunikacyjnych np. telewizji mobilnej lub internetowej, IPTV, jakichkolwiek sieci komputerowych, w tym mobilnych i Internetu, jak również przy użyciu aplikacji mobilnych oraz sieci domowych, takich jak AirPlay, Miracast, DLNA,
11. rozpowszechnianie drogą emisji telewizyjnej (nadawanie) prowadzonej analogowo lub cyfrowo, w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy – w jakimkolwiek programie telewizyjnym (kodowanym lub niekodowanym, dostępnym odpłatnie lub nieodpłatnie, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii); w szczególności za pomocą stacji naziemnej, satelity, platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, xDSL, ETTx, FTTx, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu);
12. utrwalenia materiałów zawierających Wizerunek Uczestnika Akcji, przechowywania ich kopii i udostępniania za pomocą usługi NPVR („Network-Based Personal Video Recording” – usługa umożliwiająca użytkownikowi końcowemu w szczególności: (a) nagranie utworu audiowizualnego - nadawanego w programie telewizyjnym – na przestrzeni dyskowej udostępnianej przez operatora usług telewizyjnych i (b) odtwarzanie takiego nagrania na odbiorniku użytkownika końcowego za pomocą sieci telekomunikacyjnej); w ramach usług typu NPVR mogą zostać udostępnione w szczególności następujące opcje: (i) Time-shift – możliwość zatrzymania utworu audiowizualnego, a następnie wznowienia oglądania (jak również szybkiego przewijania do przodu i do tyłu), z tym jednak zastrzeżeniem, że nie jest możliwa zmiana oglądanego programu telewizyjnego podczas takiej pauzy; (ii) Startover – możliwość obejrzenia od początku nadawanego już utworu audiowizualnego (iii) Backward EPG – możliwość zapoznania się z tą częścią ramówki programu telewizyjnego, która została już wyemitowana oraz przystąpienia do oglądania utworu audiowizualnego, pomimo iż został już wyemitowany; (iv) Cloud PVR

- możliwość nagrywania utworu audiowizualnego i przechowywania takiego nagrania na przestrzeni dyskowej udostępnionej przez CANAL+ Polska;
- 13. rozpowszechnianie w radio, telewizji (w tym internetowej) oraz w prasie, w tym prasie drukowanej i magazynach;
- 14. sporządzanie wersji obcojęzycznych.